



PLAN DE ACCIÓ
DOWN LLEIDA
2023

1. INTRODUCCIÓN

Este Plan de Acción se ha elaborado como resultado del [Plan estratégico 2021-2023](#), de la entidad, para consolidar nuestra gestión.

En el siguiente plan se muestran las diferentes acciones que se llevarán a término durante el año 2023, y que tienen como finalidad conseguir los objetivos propuestos en el Plan Estratégico 2021-2023

Los objetivos acordados son:

- **Mejorar la participación y pertenencia de las personas que forman parte de la entidad para llevar a término la misión de la Asociación y que se sientan satisfechos de ella.**
- **Mejorar los procesos de gestión – intervención, manteniendo la atención personalizada y de calidad a las personas que requieren de nuestros servicios.**
- **Comunicar para que la ciudadanía esté sensibilizada sobre la misión de Down Lleida y aumentemos los canales de comunicación interna de la entidad para favorecer la participación de nuestra comunidad.**
- **Garantizar la sostenibilidad financiera de la entidad consiguiendo nuevos ingresos y haciendo más eficientes los gastos, con transparencia en todos nuestros procesos.**

Para trabajar en pro de estos objetivos el equipo técnico de la Asociación realizará sus actuaciones en cuatro grandes líneas:

Línea 1: Perspectiva de Programas

Línea 2: Perspectiva de Personas

Línea 3: Perspectiva de Comunicación y Difusión

Línea 4: Perspectiva Económica y Sostenibilidad

2. ESTRATEGIA: LÍNEAS, OBJETIVOS Y ACCIONES

Cada línea estratégica aborda un eje de trabajo diferente y argumenta unos objetivos estratégicos, que se desarrollan posteriormente en diferentes acciones o proyectos a realizar anualmente.

NUESTRAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES 2023

Línea 1: Prospectiva de Programas

Mejora de los procesos de gestión – intervención, manteniendo la atención personalizada y de calidad con las personas que requieren nuestros servicios.

Diseñar y empezar a implementar un programa de ocio autónomo

- Organizar talleres puntuales de demostración de diferentes actividades lúdicas, artísticas.
- Incrementar la periodicidad de las salidas, semanalmente.
- Tener en cuenta las afinidades de cada persona para crear grupos de ocio con personas sin discapacidad.
- Organizar talleres de juegos de mesa entre niveles para mejorar el conocimiento de las personas de otros grupos y promover la estimulación cognoscitiva.

Promover la implementación del programa de sexualidad

- Hacer formación a otros agentes implicados como el voluntariado, profesionales y familias de la entidad.

Diversificar la oferta de talleres

- Organizar talleres según los intereses de las propias personas con discapacidad.
- Contactar con otras entidades para favorecer la participación en ámbitos como el teatro, música, danza, artes plásticas: incluir a las personas de Down Lleida en su programa de actividades o bien llevar su mensaje a un grupo de la asociación.

Implementar un programa de educación física y mantenimiento al abasto de todas las personas, sin ánimo de competición

- Implementar otras disciplinas deportivas.

Garantizar una formación de calidad para las personas con Síndrome de Down y discapacidad intelectual, adaptada a sus necesidades

- Revisar la metodología de los programas actuales y renovarlos.
- Implementar registros de seguimiento y evaluación con indicadores y calendario sobre las actividades y talleres.

Consolidar el programa de envejecimiento activo

- Continuar pasando periódicamente los tests de envejecimiento para detectar posibles procesos de envejecimiento prematuro.
- Continuar con las sesiones de estimulación cognitiva, actividad física, alimentación saludable.
- Formar a todo el equipo profesional en materia de envejecimiento.
- Planificar alternativas para las personas una vez ya no estén activas laboralmente.

Acompañar a las familias de la misma forma en las diferentes etapas de la vida de su hijo/a

- Continuar proporcionando pautas y establecer acciones para cada familia siguiendo la metodología de la PCP mediante reuniones periódicas.

Promover la igualdad de género

- Continuar implementando el Plan de Igualdad de Género de la Entidad

Reorganizar los grupos de formación

- Hacer los grupos teniendo en cuenta los intereses y motivaciones de cada persona.
- Cada inicio de curso, crear grupos de difusión de los diferentes grupos para hacer la vuelta de la participación y temas trabajados en las diferentes sesiones
- Implicar a las familias en la formación, que se puedan conectar a una sesión periódica para hacer el seguimiento sobre los temas trabajados.

Promover la formación en TIC

- Que la metodología de trabajo de la entidad implemente el uso de las TIC.
- Ofrecer talleres de informática y gestión de las conexiones virtuales.

Acompañar y asesorar a todas las familias que lo soliciten, tanto en la etapa pre como postnatal

- Facilitar información a las nuevas familias de la realidad actual de las personas con Síndrome de Down.

Diseñar un proyecto de atención a las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales que requieren de mayores soportes para vivir de manera autónoma

- Iniciar el programa de Piso con Soporte.

Línea 2: Perspectiva de Personas

Mejora de la participación y pertinencia de las personas que forman parte de la entidad para llevar a término la misión de la Asociación y que se sientan satisfechas de ella

Potenciar la implicación de las familias

- Organizar encuentros periódicos virtuales o presenciales de las familias de una misma franja de edad (Hacer grupo).
- Cambiar el nombre de Escuelas de Familias por otro más cercano y animador.
- "Tertulia entre Familias"
- Llamar a las familias con la ayuda del voluntariado para que participen de las actividades programadas (Asamblea, etc.)
- Organizar actividades de ocio con familias, padres, madres e hijos/as, (caminatas, pádel, zumba).
- Organizar encuentros de familias intergeneracionales, aprovechando las mismas franjas horarias que hacen formación los hijos/as.

- Organizar Escuelas de Familias con temas de interés propuestos por ellas mismas, estableciendo un calendario periódico.

Fomentar la red de hermanos/as

- Hacer más conexión de grupos y no sectorizar por edades todas las actividades, implicar a los hermanos/as más jóvenes.
- Encuentros con los técnicos y personas con discapacidad para conocer los programas y las actividades.
- Participar activamente en la venta de lotería, marchantaje, aprovechando nuestros contactos para conseguir nuevas colaboraciones en empresas (posibles contratos, subvenciones, donaciones, ...)

Ampliar el círculo de amistades de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual

- Organizar encuentros a pequeña escala entre diferentes entidades de personas con y sin discapacidad.

Línea 3: Perspectiva de Comunicación y Difusión

Comuniquemos para que la ciudadanía esté sensibilizada sobre la misión de Down Lleida y aumentemos los canales de comunicación interna de la entidad para favorecer la participación de nuestra comunidad

Potenciar las relaciones con las Instituciones públicas y privadas

- Establecer reuniones periódicas con los cargos institucionales, tanto los nuevos como los ya consolidados.
- Promover el programa de difusión, actualmente dirigido a los Centros educativos, a otros ámbitos de la comunidad.
- Continuar participando activamente como entidad en foros, jornadas, campeonatos deportivos, acontecimientos lúdicos y culturales, etc.

Hacer llegar nuestro mensaje a un público diferente al habitual que ya nos sigue

- Organizar encuentros, reuniones presenciales o virtuales con personas relevantes que nos generen nuevas oportunidades.

Implicar a las familias como a agentes de comunicación activos

- Concienciar a las familias para que difundan las acciones que Down Lleida organiza entre sus contactos personales, laborales y hacerla llegar a muchas más personas.
- Que la información sea bidireccional, también de las familias con la entidad.

Línea 4: Perspectiva Económica y de Sostenibilidad

Garantizamos la sostenibilidad financiera de la entidad consiguiendo nuevos ingresos y haciendo más eficientes los gastos, con transparencia en todos nuestros procesos

Captación de fondos e implicación de grandes empresas de Lleida

- Visitar y conseguir nuevas empresas.
- Conseguir la lista de las empresas más “potentes” de los alrededores para hacerles llegar nuestro proyecto.
- Preparar y enviar e-mails de presentación con información de la entidad, convidando a los responsables de las empresas a visitarnos para conocer nuestros proyectos y que puedan valorar si les puede interesar colaborar.
- Buscar empresarios que nos hagan de embajadores a otras empresas.

Conseguir conveniar algún servicio de la entidad

- Implicar a la administración pública en nuestras actividades para que las conozcan mejor.
- Promover acciones conjuntas de las entidades de Down Catalunya.

Promover la participación en proyectos financiados con Fondos Europeos

- Presentar subvenciones juntamente con el resto de las entidades de Cataluña para conseguir un mayor impacto.

Conseguir convenios para el Proyecto de Vida Independiente

- Contactar con la empresa municipal de la vivienda y empresas privadas que puedan colaborar de diferentes formas en la mejora del proyecto.

Asegurar la sostenibilidad económica

- Conseguir más subvenciones. Implicar a un voluntario/a para que busque nuevas líneas de subvenciones
Buscar alternativas al programa de gestión actual, más operativo y sostenible.

Alinear las actuaciones de la entidad con el ODS

- Incorporar y hacer visible aquellos ODS con los cuales la entidad puede contribuir

Promover desde los socios de la entidad iniciativas para obtener ayudas económicas y en especie

- Conseguir colaboraciones para las diferentes actividades que se organicen desde la asociación.