



PLAN DE ACCIÓN
DOWN LLEIDA
2021

1. INTRODUCCIÓN

Este año la Asociación ha elaborado un **Plan estratégico 2021 – 2023**, como elemento para consolidar nuestra gestión.

Nos encontramos en un momento de reflexión y cambios que requieren una estrategia de años para consolidar los nuevos procesos de trabajo que se están imponiendo. La elaboración de este Plan se propuso desde la Junta Directiva de la Entidad para revisar y mejorar las actividades, programas y proyectos que se realizan en la Asociación. Siguiendo las directrices de los principios recogidos en la **Convención Internacional sobre los Derechos de las personas con discapacidad**.

Es el documento que recoge el trabajo de los miembros que forman parte de las Comisiones creadas para su elaboración. Estas comisiones están formadas por miembros de la Junta Directiva, representantes de las familias agrupadas por la edad de sus hijos/as, personas con discapacidad, hermanos y hermanas, voluntarios y profesionales de la Entidad.

La metodología utilizada fue participativa, con debates, reflexiones y aportaciones de los participantes que forman las diferentes Comisiones. A partir de un análisis de la trayectoria de la Entidad, de sus puntos fuertes y débiles y de los resultados obtenidos hasta el momento, se definieron e identificaron las necesidades y retos para el futuro, analizando el entorno y la realidad organizativa de la misma.

2. CAMBIO DE LA MISIÓN, VISIÓN, VALORES

MISIÓN

Promover la transformación de la sociedad, resaltando y visualizando a las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, en la toma de decisiones, potenciando sus capacidades, autonomía y bienestar, y promoviendo la equidad y la igualdad de oportunidades a lo largo de su proyecto de vida, de acuerdo con los dictámenes de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

VISIÓN

Una sociedad inclusiva que ofrece las mismas oportunidades a todos, y donde las personas con discapacidad intelectual sean las protagonistas de sus vidas, siendo equitativos, ofreciendo a cada persona los soportes que necesita.

VALORES

EMPODERAMIENTO de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales y sus familias.

ACOGIDA de todas las personas.

INCLUSIÓN Y VISIBILIDAD de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales en todos los ámbitos sociales.

TRABAJO EN RED que asegure un aprendizaje conjunto eficiente y un enriquecimiento mutuo a los profesionales y en coordinación con la comunidad.

EXCELENCIA en la atención a las personas y en la gestión de los soportes necesarios desde la Planificación Centrada en la Persona.

TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE informando a la sociedad sobre la finalidad y los resultados de la inversión en los diferentes Programas compartiendo la información sobre el uso de los recursos existentes.

INNOVACIÓN en el desarrollo de nuevos programas, intervenciones y demandas para conseguir la máxima autonomía de las personas con Síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales, mejorando la calidad de vida de la familia y enriqueciendo a la vez la sociedad en la cual participan.

IGUALDAD entre hombre y mujeres.

SOLIDARIDAD sobre otras personas.

COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD con la aplicación de los ODS (objetivos del desarrollo sostenibles) de la agenda 20/30

3. ESTRATEGIA: OBJETIVOS Y ACCIONES

Para conseguir la realización del objetivo general de la Entidad en los próximos 3 años, hemos desarrollado 4 líneas estratégicas. Cada línea estratégica aborda un eje de trabajo diferente y argumenta unos objetivos estratégicos, que se desarrollan posteriormente en diferentes acciones o proyectos a realizar anualmente.

NUESTRAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES 2021
Línea 1: Perspectiva de Programas
Mejora de los procesos de gestión – intervención, manteniendo la atención personalizada y de calidad con las personas que requieren nuestros servicios.
<ul style="list-style-type: none">• Diseñar y empezar a implementar un programa de ocio autónomo Organizar talleres puntuales de demostración de diferentes actividades lúdicas, artísticas.• Promover la implementación del programa de sexualidad Hacer formación a otros agentes implicados como el voluntariado, profesionales y familias de la entidad.• Diversificar la oferta de talleres Organizar talleres según los intereses de las propias personas con discapacidad.• Implementar un programa de educación física y mantenimiento al alcance de todas las personas, sin ánimo de competición Implementar otras disciplinas deportivas.• Garantizar una formación de calidad para las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual, adaptada a sus necesidades.<ul style="list-style-type: none">- Revisar la metodología de los programas actuales y renovarlos.

- Implementar registros de seguimiento y evaluación con indicaciones y calendario sobre las actividades y talleres.
-
- **Consolidar el programa de envejecimiento activo**

Continuar pasando periódicamente los textos de envejecimiento para detectar posibles procesos de envejecimiento prematuro.

Continuar con las sesiones de estimulación cognitiva, actividad física, alimentación saludable.
- **Acompañar a las familias de la misma manera en las diferentes etapas de la vida de su hijo/a.**

Proporcionar pautas y establecer acciones a cada familia siguiendo la metodología de la PCP mediante reuniones periódicas.
- **Promover la igualdad de género**

Continuar implementando el Plan de Igualdad de Género de la Entidad.
- **Reorganizar los grupos de formación**
 - Hacer los grupos teniendo en cuenta los intereses y motivaciones de cada persona.
 - Cada inicio de curso, crear grupos de difusión de los diferentes grupos para hacer el Entorno de la participación y temas trabajados en las diferentes sesiones.
 - Implicar a las familias en la formación, que se puedan conectar a una sesión periódica para hacer el seguimiento sobre los temas trabajados.
- **Promover la formación en TIC**
 - Que la metodología de trabajo de la entidad implemente el uso de las TIC.
 - Ofrecer talleres de informática y gestión de las conexiones virtuales.
- **Acompañar y asesorar a todas las familias que lo soliciten, tanto en la etapa pre como postnatal**

Facilitar información a las nuevas familias de la realidad actual de las personas con síndrome de Down.

Línea 2: Perspectiva de personas

Mejora de la participación y pertinencia de las personas que forman parte de la entidad para llevar a término la misión de la Asociación y que se sientan satisfechos de la misma

- **Potenciar la implicación de las familias**
 - Organizar encuentros periódicos virtuales o presenciales de las familias de la misma franja de edad (Hacer grupo).
 - Cambiar el nombre de Escuela de Familias por otro más cercano y atractivo.
 - Llamar a las familias, con el soporte del voluntariado para que participen en las actividades programadas (Asamblea, etc.)
 - Organizar actividades conjuntas de ocio con familias, padres, madres e hijos/hijas, (caminadas, pádel, zumba)
 - Organizar encuentros de familias intergeneracionales, aprovechando las mismas franjas horarias que hacen formación los hijos/hijas.
 - Organizar Escuelas de Familia con temas de interés propuestos por las mismas, estableciendo un calendario periódico.

- **Crear una bolsa de personas de la asociación de la entidad que de manera voluntaria pongan a disposición de esta su experiencia en diferentes sectores profesionales.**

Hacer un correo electrónico para solicitar la colaboración en los diferentes ámbitos en que cada persona tiene experiencia y crear la relación entre personas.

- **Mejorar la relación voluntariado-profesional-familia-persona con discapacidad**

Incorporar el voluntariado a las escuelas de familia y formaciones que puedan ser de su interés.

- **Fomentar la conexión de hermanos/as**
 - Hacer más conexiones de grupos y no sectorizar por edad todas las actividades, implicar hermanos/as más jóvenes.
 - Encuentros con equipo técnico y personas con discapacidad para conocer los programas y actividades.
 - Promover actividades on-line.

- Participar activamente en la venta de lotería, merchandising, aprovechar nuestros contactos para conseguir nuevas colaboraciones de empresas (posibles contratos, subvenciones, donaciones, ...)

Línea 3: Perspectiva de Comunicación y Difusión

Comuniquemos para que la ciudadanía esté sensibilizada sobre la misión de Down Lleida y agrandemos los canales de comunicación interna de la Entidad para favorecer la participación de nuestra comunidad.

- **Potenciar las relaciones con las instituciones públicas y privadas**
 - Establecer reuniones periódicas con los cargos institucionales, tanto los nuevos como los consolidados.
 - Promover el programa de difusión, (actualmente dirigido a los Centros Educativos) a otros ámbitos de la comunidad.
 - Continuar participando activamente como entidad en fórums, jornadas, campeonatos deportivos, acontecimientos lúdicos y culturales, etc.
- **Implicar a las familias como agentes de comunicación activos.**
 - Concienciar a las familias para que difundan las acciones que Down Lleida organiza entre sus contactos personales, laborales y hacerla llegar a muchas más personas.
 - Que la información sea bidireccional, también de las familias hacia la entidad.
- **Utilizar los grupos de WhatsApp como medio efectivo para hacer llegar la información a las familias.**

Actualizar grupos de WhatsApp de familias, hermanos/as.

Línea 4: Perspectiva económica y sostenibilidad

Garantizamos la actividad financiera de la entidad consiguiendo nuevos ingresos y haciendo Más eficientes los gastos, con transparencia en todos nuestros procesos.

- **Captación de fondos e implicación de grandes empresas de Lleida**
 - Visitar y prospectar a nuevas empresas.
 - Conseguir la lista de las empresas más “potentes” del entorno para hacerles llegar nuestro proyecto.
 - Preparar y enviar correos electrónicos de presentación con información de la entidad, convidando a los responsables de las empresas a visitarnos para conocer nuestros proyectos y que puedan valorar si les puede interesar colaborar.

- **Conseguir conveniar algún servicio de la entidad**
 - Implicar a la administración pública en nuestras actividades para que la conozcan mejor.
 - Promover acciones conjuntas de las entidades de Down Cataluña.

- **Promover la participación en proyectos financiados por fondos europeos**

Presentar subvenciones juntamente con el resto de las entidades de Down Cataluña para conseguir más impacto.

- **Conseguir convenios para el Proyecto de Vida Independiente**

Contactar con la empresa municipal de la vivienda y empresas privadas que puedan colaborar de diferentes formas en la mejora del proyecto.

- **Asegurar la sostenibilidad económica**
 - Conseguir más subvenciones. Implicar a un voluntario/a para hacer estudio de nuevas líneas de subvenciones.
 - Buscar alternativas al programa de gestión actual, más operativo y sostenible.

- **Mejorar la eficacia en la gestión de datos**
 - Establecer un protocolo de colaboración con Down Cataluña para poder compartir datos.

- **Actualizar y consolidar el programa de Compliance**

Implementar los protocolos del programa.

- **Alinear las actuaciones de la entidad con los ODS**

Incorporar y hacer visible aquellos ODS en los cuales la Entidad puede contribuir.

- **Promover desde el asociativo de la entidad iniciativas para obtener ayudas económicas y en especie**

Conseguir colaboraciones para las diferentes actividades que se organicen desde la Asociación.